

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH Załącznik nr 2

zawarta w Opolu, w dniu r.

Narodowym Centrum Polskiej Piosenki (NIP: 754-10-19-285, Regon: 530556075) z siedzibą w Opolu 45-081, ul. Piastowska 14 a, reprezentowanym przez Dyrektora – Rafała Poliwodę, przy kontrasygnacie Głównej Księgowej – Leny Jarosz, zwanym dalej „Nabywcą”

a

Panią/Panem, zamieszkałą/ym w (kod pocztowy) przy ul., NIP, PESEL, legitymującą/ym się dowodem osobistym (nr seria) wydanym w roku przez , zwaną/nym dalej „Autorem”, łącznie zwanymi dalej „Stronami”, o następującej treści:

§ 1

1. Autor oświadcza, że jest autorem utworu w postaci projektu plakatu przedstawiającego wzajemną inspirację miasta i muzyki, zgłoszonego do konkursu zorganizowanego przez Nabywcę pt. **„Nowe twarze polskiej piosenki – ostatnia dekada”** i zwanego dalej „Konkursem”, w formacie pliku: PDF, o wymiarach 1000 x 700 mm (szerokość x wysokość) + spad 3 mm, CMYK, rozdzielczość 300 dpi., zwanego dalej „Utworem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do Utworu.
2. Autor oświadcza, że pozyskał niezbędne licencje do poszczególnych elementów Utworu wraz z prawem ich przeniesienia na Nabywcę.

§ 2

1. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem/wyróżnieniem jego Utworu w Konkursie stosownie do zapisów Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia umowy przenosi nieodpłatnie na Nabywcę, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich:
 - a) autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
 - publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
 - nadanie za pomocą wizji;
 - przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet – w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
 - utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
 - udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których dzieło utrwalono.
 - dokonywania przeróbek, opracowań dzieła, jego skrótów oraz tłumaczeń.
 - d) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.
 - e) licencje do poszczególnych elementów utworu, o których mowa w § 1 ust. 2.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Nabywca ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.

3. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.
4. Autor określa wartość autorskich praw majątkowych na kwotę w wysokości brutto zł (słownie: zł).

§ 3

1. Autor jest obowiązany zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi wszelkie informacje o Nabywcy oraz informacje, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem umowy i ma prawo je wykorzystać tylko w celu wykonania przedmiotu umowy.
2. Z obowiązku, o którym mowa w ust. 1, zwalnia Autora jedynie pisemna zgoda Nabywcy.
3. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy informacji dostępnych publicznie oraz informacji żądanych przez uprawnione organy, w zakresie, w jakim te organy są uprawnione do ich żądania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4

Realizując obowiązek informacyjny wynikający z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych RODO, Nabywca informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Autora jest Narodowe Centrum Polskiej Piosenki z siedzibą w Opolu (45-081) przy ul. Piastowskiej 14A. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: e-mail: IOD@ncpp.opole.pl.
2. Podane przez AUtora dane osobowe przetwarzane będą w celu zawarcia i realizacji niniejszej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), realizacji ciążących na Administratorze obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz archiwizacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe pozyskane w ww. celach będą przechowywane przez okres **5 lat** licząc od początku roku następującego po roku zakończenia lub rozwiązania umowy, lub do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z niej wynikających czyli przez okres 6 lat.
4. Podane przez Autora dane osobowe mogą być ujawniane podwykonawcom Zamawiającego wyłącznie w zakresie świadczonych usług, w szczególności dostawcy usług hostingu, podmiotom świadczącym usługi prawne, serwisowe, konsultacyjne i audytowe, a także organom uprawnione do otrzymywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Dane zawarte w umowie mogą być również ujawniane w trybie dostępu do informacji publicznej.
5. Wykonawca posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, prawo do żądania przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Podanie danych przez Wykonawcę jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
7. Dane osobowe Wykonawcy nie są i nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 5

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 6

Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby Nabywcy sądu powszechnego.

§ 7

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

§ 8

Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron.

Autor

Nabywca

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Narodowe Centrum Polskiej Piosenki z siedzibą w Opolu (45-081) przy ul. Piastowskiej 14A.
2. W sprawach związanych z danymi osobowymi można się kontaktować z Inspektorem ochrony danych Ad05n5strat6ra pod adresem e-mail: IOD@ncpp.opole.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby NCPP z dopiskiem „Dane osobowe”.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu na projekt plakatu pt. „Ikony opolskich festiwali”, wyłonienia laureatów i osób wyróżnionych oraz przyznania im nagród, publikacji informacji o laureatach konkursu, ich utworów na stronie internetowej i portalach społecznościowych Administratora oraz w mediach, w celach promocji i informacji o Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie, przed rozstrzygnięciem konkursu, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres IOD@ncpp.opole.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Dane Laureatów i osób wyróżnionych, po zakończeniu Konkursu, będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub upływu okresu archiwizacji, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Do danych Uczestnika konkursu mogą mieć dostęp upoważnieni pracownicy Administratora, członkowie Jury Konkursu oraz podwykonawcy NCPP, wyłącznie w zakresie świadczonych usług, w szczególności dostawcy usług hostingu poczty elektronicznej oraz strony internetowej (w tym portali społecznościowych), podmiotom wykonującym usługi serwisowe, firmom świadczącym usługi prawne, konsultacyjne i audytowe, organy uprawnione do otrzymywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane laureatów i osób wyróżnionych mogą być rozpowszechniane, zgodnie z § 5 ust. 3 i 4 Regulaminu konkursu, w tym publikowane na stronie internetowej NCPP i portalach społecznościowych.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 i 19 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17-18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, o ile będą miały zastosowanie.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia konkursu, udziału Uczestnika w konkursie i do przyznania nagród.
10. Dane osobowe Uczestników konkursy nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym nie będą poddawane profilowaniu. Dane nie będą też przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.